***CIBERACOSO.***

\*\* ¿Qué queremos transmitir a nuestros hijos?

-Darnos cuenta de lo que pasa hoy en día. -------Conciencia.

- Reflexionar sobre lo que pasa en la Red. --------Sensibilizar.

\*\* ¿Sobre qué?

* Que son las TIC´s.
* Ventajas y riesgos asociados al mundo virtual.
* Ciberbulling, grooming, sexting, intercambio de contenido de riesgo.
* Como enseñar a nuestros jóvenes a tomar conciencia.

\*\* ¿En base a qué?

-Experiencia profesional: ámbito de la psicología.

-Experiencia personal: usuarios de las nuevas tecnologías.

¿QUE HAY DE NUEVO HOY?

HOY + AYER + CADA DÍA

TV Internet Comer

Cine Redes Sociales Dormir

Radio Teléfono móvil Ir a clase

Teléfono Whatsapp Mi tiempo de ocio

\*\*¿En que mundo vivo? …. Mundo real ……. Mundo virtual.

\*\* ¿Cuanto tiempo paso en el mundo real?

\*\* ¿Cuanto tiempo paso en el mundo virtual?

\*\* ¿Como combino ambos mundos en mi día de 24 horas?

Podemos tener Tecno estrés, estar pendientes todo el tiempo del móvil. Dejas de hacer cosas con los amigos por estar whapsapeando.

¿Cuánto tiempo pasan nuestros hijos en las nuevas tecnologías?

CUANDO LO ÚTIL SE CONVIERTE EN NECESARIO.

\*\*Principales características que fomentan conductas adictivas.

\*\* Facilidad de acceso.

\*\*Disponibilidad. En la Red no hay horarios.

\*\* Ausencia de límites: si nadie regula ni el tiempo ni el contenido.

\*\*Bajo coste.

\*\* Experiencia de distorsión del tiempo.

\*\* Percepción de anonimato: Puedes modificar la personalidad, los gustos, etc.

\*\* Sentimiento de desinhibición.

\*\* Lo positivo: Doy respuesta a mis necesidades.

\*\* Lo negativo: Desvelo mi intimidad.

USO O ABUSO.

\*\* ¿Necesito estar on-line todo el tiempo?

* Cuando algo útil se convierte en algo necesario.
* Cuando mi hijo deja de quedar con los amigos por estar en la red. Interfiere el uso de las tecnologías en mi vida (comidas, sueño, humor,..)

\*\* Adicción.

* Se convierte en lo más importante de mi vida.
* Modifica el humor. Se siente mal si no puede acceder.
* Tolerancia. Cada más tiempo, perdida de interés.

***FENÓMENOS DE ACOSO Y ABUSO.***

Con la llegada de nuevos modos de relacionarnos y comunicarnos, han aparecido nuevos tipos de acoso.

* Acoso psicológico.
* Maltrato.
* Trato vejatorio.
* Atenta contra la dignidad e integridad moral
* Largo proceso donde la víctima pierde su autoestima.

**CIBERBULLYING.**

**\*\* Bullying o acoso escolar.**

* Comportamiento de desprecio.
* Coacciones.
* Restricción de la comunicación.
* Agresiones.

**\*\* Ciberbullying.**

* A través de las nuevas tecnologías.
* Desequilibrio de poder.
* Implica una acción negativa, con frecuencia.
* Necesita una conexión a la Red.

\*Se lleva a cabo:

* Mensajes insultantes.
* Difusión de rumores.
* Revelación de información personal.
* Publicación de fotos embarazosas.
* Publicación de comentarios, videos, fotos en un perfil.
* Exclusión de comunicación en línea.

A) Componentes comunes.

* El acosador ejerce el control.
* El líder adopta el rol de agresor.
* Suelen estar relacionados a situaciones de acoso en la vida real.
* Acciones que se repiten.
* Hay observadores que intensifican el acoso.

B) Diferencias.

* En el espacio virtual el impacto es mayor.
* Accede más gente.
* El riesgo físico es menor en el ciberacoso.
* La detección es más difícil.

C) Perfil de los abusadores.

* Mujer u hombre adolescente.
* Pertenecen al grupo o al curso de la víctima.
* En general, tienen un rendimiento bajo o mediocre.
* Bajo nivel de empatía, mayor nivel de ansiedad e inseguridad.
* Problemas de conducta. Déficit emocional.
* Culpan a la victima de lo que ocurre.

D) Perfil de las víctimas.

* Mayoritariamente chicas de 13-14 años.
* Determinadas características de las personas: se destacan por algún aspecto físico o de su personalidad. Con menor capacidad de defenderse.
* Bajo apoyo social y/o familiar.

**\*\*Sexting.**

\*\* Sexting: sexo + envío de mensajes de texto desde móviles.

\*\* Difusión y publicación:

* Voluntaria.
* De tipo sexual.
* A través de las TIC´s.
* Por el propio remitente.

\*\* Por qué se hace.

* Porque alguien se lo pide.
* Para impresionar, fardar, sentirse bien.
* Por despecho.
* Herramienta de flirteo.
* Por: regalo, diversión.

\*\* Riesgos.

* Amenaza la privacidad.
* Pérdida de control.
* Menor conciencia de los riesgos y exceso de confianza.
* Adolescencia y despertar sexual.
* Riesgos psicológicos
* Sextorsión.
* Riesgo de exposición a pederastas y otros acosadores o chantajistas.
* Aspectos legales (corrupción de menores, sextorsión, vulneración del derecho al honor, posesión y/o distribución de pornografía infantil)

\*\* Protección.

* No lo permitas.
* No lo produzcas.
* No lo retransmitas.
* No lo provoques.

**GROOMING.**

Conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganarse la confianza de un/una menor a través de internet, para conseguir concesiones de índole sexual.

\*\* Proceso.

* Puesta en contacto y amistad.
* Confesión.
* Desenmascaramiento.
* Componente sexual.

\*\* Prevención.

* No permitir que ningún adulto adquiera fuerza. Para acosar al menor.
* Prevención.
* No dar imágenes.
* Evitar el robo de fotos.
* Mantener una actitud proactiva hacia la privacidad.
* Afrontamiento.
* No ceder al chantaje.
* Pedir ayuda a un adulto de confianza.
* Evaluar la certeza de la posesión para tomar medidas al respecto.
* Limitar la capacidad de acción del acosador.
* Denuncia.
* Analizar que hechos ilegales se han producido y cuales pueden probarse.
* Buscar pruebas.
* Denunciar.

**\*\*INTERCAMBIO DE CONTENIDO DE RIESGO.**

* Visita a páginas de contenido violento.
* Visita a páginas de contenido pornográfico.
* Visita a páginas de contenido Pro-Ana y Pro –Mia (anorexia y bulimia).

\*\***PREVENCIÓN.**

* Convivencia familiar entre los nativos digitales (aquellos que han crecido con las TIC´s y los adultos).
* Los adultos deben estar atentos:
* Al contenido que los hij@s ven.
* Preguntarles directamente:

+ Como han llegado a tener tantos amigos.

+ De que los conocen.

+ Que hacen, cuando se conectan.

+ Enséñame, como, cuando, donde.

+ Te ha pasado alguna vez algo?

* Dialogar.
* Inculcar cultura de privacidad.
* Piensa antes de publicar.
* No cedas ante la presión y el chantaje.
* No seas partícipe.